

# {2020}

# MEDIA KIT



**Lineaverde** è il periodico di riferimento per il vivaismo e il verde pubblico. Tratta argomenti quali: tecniche di coltivazione, divulgazione di dati tecnici, merceologici e statistici del settore, fitopatologia, architettura del paesaggio, ecologia, utilizzo del verde nelle aree pubbliche, gestione aziendale, notizie su avvenimenti e fiere nel settore florovivaistico, prodotti e novità. Alla rivista Lineaverde - fondata nel 1974 - collabora un team di professionisti estremamente qualificato.

*Clicca le copertine per sfogliare le riviste online*



# READERSHIP E TIRATURA

## TARGET

Lineaverde viene inviata per posta, in copie singole, con intestazione nominativa a:

- > Vivaisti
- > Floricoltori
- > Selezionatori, Ibridatori
- > Grossisti
- > Architetti paesaggisti
- > Dottori agronomi e dottori forestali
- > Garden center
- > Costruttori e manutentori del verde
- > Assessorati al verde pubblico
- > Comunità Montane
- > Industrie meccaniche e chimiche del settore

## PARTNERSHIP

Lineaverde viene inviata gratuitamente a tutti i soci **AIAPP** (Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio) e **AIDTPG** (Associazione Italiana Direttori e Tecnici Pubblici Giardini). Inoltre è media partner esclusivo di **ANVE** (Associazione Italiana Vivaisti Esportatori), l'unica associazione a livello nazionale delle aziende florovivaistiche e referente per l'Italia di ENA (European Nursery Association). Lineaverde è accreditata nell'ambito della formazione professionale continua dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali.

## PERIODICITÀ

Lineaverde viene pubblicata in **7 numeri annuali**, con la seguente periodicità:

- **Speciale** International\*
- **N°1** Gennaio/Febbraio
- **N°2** Marzo/Aprile
- **N°3** Maggio/Giugno
- **N°4** Settembre
- **N°5** Ottobre
- **N°6** Novembre/Dicembre

\* **Edizione internazionale di Lineaverde**, inviata ai principali operatori di settore europei, pubblicata in inglese (con abstract in francese e tedesco). Esce a gennaio e viene diffusa anche nelle due principali fiere europee del settore: IPM Essen (Germania) e Salon du Végétal Angers (Francia).

**Tiratura: 5.000 copie.**

## TIRATURA E DIFFUSIONE

Lineaverde viene diffusa **esclusivamente per posta, in COPIE SINGOLE NOMINATIVE ad un solo indirizzo.**

Tiratura e diffusione media per l'anno 2018:  
**5.000 COPIE**

Inoltre ogni numero della rivista viene sfogliato mediamente da **600 UTENTI AL MESE** nella versione digitale disponibile nel sito.

## CONTATTACI

### Epe Edizioni S.r.l

Via Spezia 33 - 20142 Milano

Tel. 02 8950 1830 - Fax 02 8481 0364

**[www.lineaverdemagazine.com](http://www.lineaverdemagazine.com)**

Responsabile pubblicità: **Maurizio Casolaro**  
**[maurizio.casolaro@epesrl.it](mailto:maurizio.casolaro@epesrl.it)**

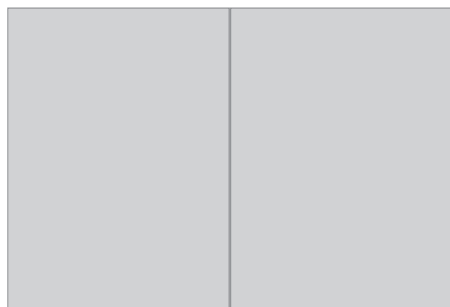
Direttore editoriale: **Renato Ferretti**  
**[renato.ferretti@epesrl.it](mailto:renato.ferretti@epesrl.it)**

### Redazione

Casella e-mail per invio di materiale redazionale (prodotti o notizie aziendali):  
**[lineaverde@linea-verde.net](mailto:lineaverde@linea-verde.net)**



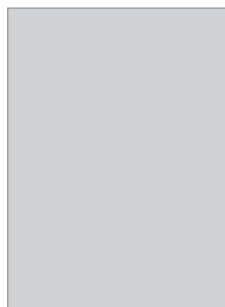
# FORMATI E LISTINO



## DOPPIA PAGINA

Misure: 420 mm (b) x 297mm (h)

Prezzo: € 3.500



## PAGINA INTERA

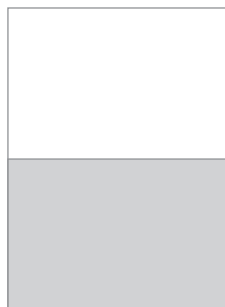
Misure: 210 mm (b) x 297 mm (h)

Prezzo **pagina singola interna**: € 1.750

Prezzo **terza di copertina** : € 2.100

Prezzo **seconda di copertina**: € 2.100

Prezzo **quarta di copertina**: € 2.900



## 1/2 PAGINA ORIZZONTALE

Misure (b x h):

210 x 145 mm

Prezzo: € 1.000

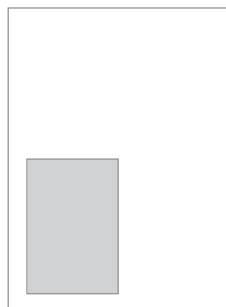


## 1/2 PAGINA VERTICALE

Misure (b x h):

105 x 297 mm

Prezzo: € 1.000

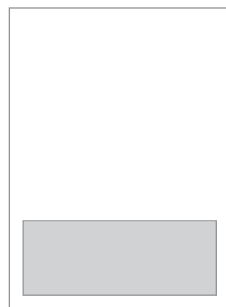


## COLONNA 1/3 PAGINA

Misure (b x h):

85 x 135 mm

Prezzo: € 650



## PIEDE (IN GABBIA)

Misure (b x h):

190 x 60 mm

Prezzo: € 650

## CONSEGNA MATERIALI

Responsabile ufficio traffico: **Silvia Mariani**

Tel. +39 02 8950 1830 - E-mail: [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)

## ENTRO QUANDO INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

N°1 Intern.	10 dicembre	N°5 Settembre	30 luglio
N°2 Gen/Feb	10 gennaio	N°6 Ottobre	20 settembre
N°3 Mar/Apr	10 marzo	N°7 Nov/Dic	10 novembre
N°4 Mag/Giu	10 maggio		

## COME INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

- > File con 'peso' entro i 15 Mb: direttamente allegati via e-mail a [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)
- > File con 'peso' oltre i 15 Mb: con servizio di 'file transfer' (WeTransfer, Dropbox, ecc) indirizzato a [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)
- > File su supporto digitale (CD/DVD) per posta/corriere a:  
**EPE Edizioni Srl - Via Spezia, 33 - 20142 Milano**

## LE CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO DI STAMPA

Per gli impianti di qualsiasi misura e formato **occorre prevedere almeno 3 mm di abbondanza su ogni lato**. Quindi, per esempio, il file di stampa della pagina singola intera dovrà misurare **almeno 216 x 303 mm**.

I file possono essere inviati nei seguenti formati:

- > **Acrobat PDF**: i file devono essere in quadricromia (cmyk) e contenere immagini ad alta risoluzione (300 dpi)
- > **JPEG, TIFF, EPS, PSD**: immagini in quadricromia (cmyk), alta risoluzione (300 dpi), "qualità massima" (per JPEG).

# SITO WEB E NEWSLETTER

## WWW.LINEAVERDEMAGAZINE.COM

Il sito di Lineaverde è il punto di riferimento informativo per tutti gli operatori della filiera del florovivaismo ornamentale con notizie sempre puntuali e aggiornate. Inoltre all'interno del sito è possibile sfogliare online l'archivio delle riviste arretrate. Il sito raggiunge picchi di visite con l'invio della newsletter.

### BANNER HEADER

Misure (b x h):  
728 x 90 pixel

### BANNER LATERALE

Misure (b x h):  
300 x 250 pixel

### SKIN

Misure (b x h):  
1920x1300 pixel



### NEWSLETTER

La newsletter di Lineaverde è un valido strumento di comunicazione mirata. **Viene inviata due volte al mese a 2.000 operatori professionali del verde:** vivaisti, floricoltori, selezionatori, ibridatori, grossisti, architetti paesaggisti, dottori agronomi e dottori forestali, costruttori e manutentori del verde, assessorati al verde pubblico, comunità montane, industrie meccaniche e chimiche del settore.



Inserendo una notizia, una vetrina prodotto o redazionale sul sito [www.lineaverdemagazine.com](http://www.lineaverdemagazine.com), è possibile rilanciarlo con uno strillo nella newsletter.

È necessario inviare un testo descrittivo di massimo 2.000 battute spazi inclusi e un'immagine in jpg nel formato (b x h): 800 x 534 pixel.